

★夢現大学の凄いフロを見つけた！ココを学び・知りたい！ 売れる仕組み作りを具体的事例で学ぶ講座 ～マーケティング「顧客獲得のための仕掛け」とは何か～

【内 容】

マーケティングとは「売れる仕組みづくり」であり、ビジネスにおいてマーケティングは重要だと言われます。では具体的に、マーケティングとはどのような活動を指し、どう仕組みを作っていけばよいのでしょうか。さらには、それがどのようにビジネスに役立つのでしょうか。

今回の講座では、ケーススタディーを用いて、マーケティングの最も基本的な枠組みである「4P」を理解し、その利用法や応用法を体得しましょう。皆さんお楽しみに！

★1 マーケティングの基本が身につく

★4 売る仕掛けの作り方を学ぶ

★2 顧客起点でビジネスを見直す

★5 理論はどう役立つかを考える

★3 具体的な事例と簡単なワーク

★6 講師&参加者交流会（20分間）

【日 時】 平成30年7月26日(木) 18時30分 ～ 20時40分

【会 場】 ひろしま NPO センター 会議室（広島市中区八丁堀3-1 幟会館2F）

【ゲスト】 広島修道大学商学部 准教授 松尾 洋治 先生

プロフィール：1976年 広島県広島市生まれ

2007年 慶應義塾大学大学院商学研究科後期博士課程単位取得退学

2007年 名古屋商科大学マーケティング学部専任講師

2010年 名古屋商科大学商学部准教授

2014年 名古屋商科大学大学院マネジメント研究科准教授を兼任

2015年 広島修道大学商学部准教授（マーケティング・マネジメント担当）現在。

主に、マーケティングおよび消費者行動に関わる研究を実施。著書『マーケティング研究の展開』（2010年）共著、『戦略的マーケティングの構図』（2014年）共著、『マーケティング理論の焦点』（2017年）編著、および論文多数。その他にも、『広島広域商圈調査報告書』の作成、広島県中小企業家同友会の講演・セミナーや、広島修道大学・ひろしま未来協創センターを通じて地元企業からの個別相談にも対応している。

【定 員】 20人 【参加費】 2,000円（講師の御厚意にて低料金で開催しております！）



【お問合せ先&申込み方法】 <http://www.mugendaigaku.com/>

夢現大学ホームページか下記に住所・氏名・連絡先を明記の上、メール・電話でお申し込み下さい。

夢現大学 〒730-0013 広島市中区八丁堀3-1 幟会館2F ひろしま NPO センター内

・TEL 090-3371-1155（担当 柏原） E-mail: kashiwabara@mugendaigaku.com