

★夢現大学のフロの凄いスキルのココが知りたい！シリーズ マスメディアに無料で取りあげてもらおう！ ～大きく飛躍できるチャンスを掴む方法を学ぶ座談会～

【内 容】 マスメディアに取り上げてもらったことで、大きく飛躍できた商品や事業は多々あります。その幸運を呼び寄せる確率を高めるために、どのように考え、何をやればいいのか。社会現象的大成功から小規模な成功に渡る実際の現場でのリアルな経験を材料にしつつ、できるだけわかりやすい基本手順に整理していきましょう。実は、メディアを意識した手順はそのまま、お客様目線の正しい企画手順であったりします！！
実際にマスメディアが興味を持った商品や広告などもお見せしながら、楽しくディスカッションし、大きく飛躍できるチャンスをつかんで頂ければ嬉しいと考えています。可能であれば、どなたかが今抱えられている課題をその場で検討してみる、ということもできればと思っています。皆さまお楽しみに！



【日 時】 平成30年6月27日(水) 座談会: 18時30分 ~ 20時30分

【会 場】 ひろしま NPO センター 会議室 (広島市中区八丁堀3-1 幟会館2F)

【ゲスト】 マーケティングプランナー/クリエイター 山崎誠二 先生

プロフィール: テレビ CM の世界から出発し、住所を東京→NY→横浜と移しつつ、テレビ番組、出版、WEB など、様々なメディアの企画制作者であると同時に、それらのメディアを活用するマーケティングプランナーでもあり続けました (メディアの側も取り上げてほしい側も経験してきました)。 <https://www.tenshindoh.com/>



マーケティングプランナーとしては、日野原重明先生を超有名な人にしたミリオンセラー書籍「生きかた上手」や、日本酒に新風を巻き起こすと同時に酒蔵の業績 V 字回復につながった「GOZENSHU9」、一気にワインの標準容器として浸透したメルシャンの「ワインのためのペットボトル」などのプロジェクトを統括しました。郷里広島に戻って 5 年。現状、広島以外の仕事がほとんどですが、広島でもいくつかの PR に関わらせていただきました。地元にもう少し貢献したいとは考えています。小規模な仕事の方が燃える性格ではあります。最近は転進堂という屋号で活動しています。

【定 員】 20人 【参加費】 2,000円 (講師の御厚意にて低料金で開催しております！)



【お問合せ先&申込み方法】 <http://www.mugendaigaku.com/>

夢現大学ホームページか下記に住所・氏名・連絡先を明記の上、メール・電話でお申し込み下さい。
夢現大学 〒730-0013 広島市中区八丁堀3-1 幟会館2F ひろしま NPO センター内
・TEL 090-3371-1155 (担当 柏原) E-mail: kashiwabara@mugendaigaku.com